

PROLOGO DE ANDRES AGUIRRE MARTINEZ Amables lectores. Doy inicio a la introduccion de este libro con la frase Hombre soy; nada humano me es ajeno escrita por Terencio en su comedia "El enemigo de si mismo". Esta sentencia parece ser cotidianamente olvidada en muchos ambitos, del cual el empresarial, no es la excepcion. En el primer capitulo del libro, ese olvido esta bien interpretado y expresado en esos paradigmas del mercadeo y la gestion empresarial, basados en una mal entendida competencia, que ha ocasionado profundas crisis en el mundo. Este libro tiene una magia que no es otra que invitarnos a pensar de manera profunda en lo que significa una empresa realmente humana: que proteja y promueva nuestra humanidad, que es a la vez condicion pero tambien simultaneamente, aspiracion. La gestion y la accion empresarial no deben ser fuente de degradacion del ser humano y de su entorno. Ello dara renditos en el corto plazo, pero sera la catastrofe en el largo plazo. Un mercadeo que consume el entorno, que consume al propio ser humano, es todo un contrasentido: se debe mantener y mejorar el mercado, no destruirlo. Ello solo es posible bajo otra perspectiva mas original como la que nos propone el autor. Lo original es lo que esta en el origen, cuya etimologia tiene que ver con el verbo latino oriri, que significaba, nacer, surgir, verbo que a su vez tiene relacion con la palabra oriente que es por donde nace el dia. Perceptologia comercial nos propone una nueva orientacion del mercadeo, una orientacion que promueva y de luz a mas vida. El autor nos reta a volver a las fuentes primigenias del ser humano, que son su corazon y su alma, si realmente queremos un mundo mejor y sostenible. No es una vuelta atras, es un retorno a las fuentes que son el fundamento del desarrollo y crecimiento humano. Este libro es todo un acicate para recordar nuestra verdadera esencia, una esencia en la que el espiritu es superior a la materia. Bien nos invita el autor a modificar los paradigmas actuales y a ser audaces para transformar la accion empresarial y su manera de hacer el mercadeo. Uno de estos paradigmas erroneos, que de manera acertada se analiza en el libro, es la nocion de riqueza, la cual no puede ser entendida como la acumulacion de cosas y dinero, sino como la capacidad de tener alternativas: ¿de que le sirve a alguien tener recursos, si no es capaz de disponer adecuadamente de ellos? Especial enfasis hace el autor sobre esa realidad humana de no ser seres aislados en el mundo. Nuestra esencia es vinculada y debe ser vinculante. Somos seres en relacion. El medio que nos rodea nos influye y a la vez, influimos en el. De ahi que la empresa debe ser responsable socialmente por naturaleza. Esa debe ser su sensibilidad. La herencia del pensamiento etico occidental tiene dos importantes tradiciones que la han influido: la Aristotelica y la Kantiana. Una muy racional, la otra completamente normativa, en las que la sensibilidad es algo negativo o en el mejor de los casos, un elemento con el que no debe contarse. Entender las cosas apelando a la inteligencia, no necesariamente mueve a actuar, igual que la de hacer las cosas movido por la sola voluntad no significa quererlas hacer. Las organizaciones no son entes abstractos, estan conformadas por personas como se insiste a lo largo de todo el libro, personas cuya mirada del mundo y sensibilidad, las influye decisivamente. Si existe esa sensibilidad, la responsabilidad social sera parte esencial de la empresa y no fruto de un calculo estrategico, de compensaciones o por plegarse a una moda de gestion en el mundo. Este es un libro para meditar, para leer serenamente y reflexionar, para modificar nuestra interpretacion de la vida y del mundo. Este no es un manual de tecnicas superficiales, los cuales abundan hoy en dia, anunciando pocimas para el logro del exito personal y empresarial, y la atraccion de la buena suerte, sin esfuerzo alguno. Detras de los diversos modos tecnicos, subyace una ac

The Genesis of General Relativity Volume 4--Gravitation in the Twilight of Classical Physics: The Promise of Mathematics (This Volume Only), Buckeye Boys; Who Have Become Presidents: Six Sons of Ohio and Their Part in the Nations History (Classic Reprint), The Loss

That Is Forever: The Lifelong Impact of the Early Death of a Mother or Father, Spirit and Intellect, Therapiehandbuch Gynakologie und Geburtshilfe (German Edition), Case Closed, Vol. 53,

[\[PDF\] The Genesis of General Relativity Volume 4--Gravitation in the Twilight of Classical Physics: The Promise of Mathematics \(This Volume Only\)](#)

[\[PDF\] Buckeye Boys; Who Have Become Presidents: Six Sons of Ohio and Their Part in the Nations History \(Classic Reprint\)](#)

[\[PDF\] The Loss That Is Forever: The Lifelong Impact of the Early Death of a Mother or Father](#)

[\[PDF\] Spirit and Intellect](#)

[\[PDF\] Therapiehandbuch Gynakologie und Geburtshilfe \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] Case Closed, Vol. 53](#)

First time show top book like PERCEPTOLOGIA COMERCIAL: MERCADEO DESDE EL CORAZON Y CON EL ALMA (Spanish Edition) ebook. I get a pdf at the syber 10 weeks ago, on October 31 2018. All file downloads at podkfe.com are eligible to anyone who like. No permission needed to take a book, just press download, and this copy of a book is be yours. Take your time to know how to get this, and you will found PERCEPTOLOGIA COMERCIAL: MERCADEO DESDE EL CORAZON Y CON EL ALMA (Spanish Edition) in podkfe.com!